

Términos y Condiciones

1.- Uso y restricciones

La utilización de esta página de Internet (el "Portal") expresa la adhesión plena y sin reservas del usuario a las presentes Disposiciones, así como a los sanos usos. A través de esta página, el usuario podrá tener acceso a distintos servicios y contenidos (en lo sucesivo, los "Servicios y Contenidos"), puestos a disposición por Brandmind, S.A. de C.V. (en lo sucesivo, "BRANDMIND"), y/o por terceros proveedores de Servicios y Contenidos debidamente autorizados. BRANDMIND tendrá el derecho a negar, restringir, ampliar o condicionar al usuario el acceso a la página, total o parcialmente, a su entera discreción, así como a modificar los Servicios y Contenidos de la misma, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso.

El usuario reconoce que algunos Servicios y Contenidos pueden ser utilizados solamente con posterioridad al cumplimiento de la normatividad y política interna de BRANDMIND.

BRANDMIND no garantiza la disponibilidad y continuidad de la operación del Portal y de los Servicios y Contenidos, ni la utilidad del Portal o los Servicios y Contenidos en relación con ninguna actividad específica.

BRANDMIND no será responsable por ningún daño o pérdida de cualquier naturaleza que pueda ser causado debido a la falta de disponibilidad de los Servicios y Contenidos, ya sea de manera enunciativa y no limitativa, fallas en el servicio de acceso a internet, servidores o equipos de cómputo.

2.- Propiedad intelectual

Los derechos de propiedad intelectual respecto de los Servicios y Contenidos, marcas, logotipos y dominios del Portal, así como los derechos de uso y explotación de estos, incluyendo su divulgación, publicación, reproducción, distribución y transformación, son propiedad exclusiva de BRANDMIND y/o sus empresas relacionadas o sus filiales. El cliente o usuario del Portal no adquiere ningún derecho de propiedad intelectual por el hecho de

usar el Portal y en ningún momento dicho uso será considerado como una autorización ni licencia para utilizar los Servicios y Contenidos con fines distintos a los que se contemplan en las presentes Disposiciones. La presente Disposición también es aplicable para los derechos de terceros respecto de los servicios y contenidos de las páginas enlazadas.

3.- Usos permitidos

El uso y aprovechamiento de los Contenidos y Servicios del Portal es exclusiva responsabilidad del usuario, por lo que el usuario se obliga a utilizarlos de acorde a las funcionalidades permitidas y de modo tal que no atenten contra las normas de uso y convivencia en Internet, las leyes de los Estados Unidos Mexicanos y la legislación vigente en el país en que el usuario se encuentre al usarlos. El Portal es para el uso personal del usuario, por lo que no podrá comercializarla de manera alguna.

4.- Prohibiciones

Se encuentra prohibido colocar o utilizar los Servicios y Contenidos del Portal en sitios o páginas propias o de terceros, sin autorización previa y por escrito de BRANDMIND. Asimismo, el usuario tiene prohibido limitar o impedir el uso del Portal.

5.- Advertencias y responsabilidad

La información y los análisis contenidos en el Portal no pretenden ofrecer asesoría fiscal, legal o de propiedad intelectual y podrían no ser adecuados para sus circunstancias específicas. El contenido del Portal estará sujeto a cambios sin previo aviso.

BRANDMIND no se hace responsable de pérdidas, daños o perjuicios que se le pretendan imputar con motivo de la utilización de los Servicios y Contenidos, en el entendido de que será el usuario quien tome sus propias decisiones cuando se considere debidamente informado. El usuario, por el mero acceso y utilización de los Servicios y Contenidos manifiesta haber sido debida y oportunamente informado de los Prospectos de Información al público, así como de cualquier otra normatividad o información necesaria.

Las funciones y casos objetivo contenidos en el Portal son meramente informativos, por lo que BRANDMIND no ofrece ni pretende garantizar de manera explícita o implícita la viabilidad de los registros marcarios referidos en la presente publicación

y, por ende, BRANDMIND y sus empleados o apoderados no podrán ser sujetos de ningún tipo de reclamación al respecto.

6.- Medidas de seguridad

BRANDMIND ha implementado medidas de seguridad, cuyo fin es proteger información mediante el establecimiento de distintos controles, así como la capacitación a sus empleados en el manejo adecuado de esta información. Asimismo, al utilizar otras compañías para que nos presten servicios, BRANDMIND les obliga a proteger la confidencialidad de la información personal que ellos reciban.

7.- Cookies

El usuario que tenga acceso al Portal acuerda recibir las cookies que les transmitan los servidores de BRANDMIND. "Cookie" significa un archivo de datos que se almacena en el disco duro de la computadora del usuario cuando éste tiene acceso al Portal. Las Cookies pueden contener información tal como la identificación proporcionada por el usuario o información para rastrear las páginas que el usuario ha visitado. Una Cookie no puede leer los datos o información del disco duro del usuario ni leer las Cookies creadas por otros sitios o páginas.

Adicionalmente puede detener la transmisión de información a través de estas cookies siguiendo el procedimiento que se indica en la [siguiente liga](#).

8.- Claves de acceso y números confidenciales

En todo momento, el usuario es el responsable único y final de mantener en secreto el número de sus cuentas, contraseñas personales, claves de acceso y números confidenciales con los cuales tenga acceso a los Servicios y Contenidos, así como a las páginas de terceros.

9.- Leyes aplicables y jurisdicción

Para la interpretación, cumplimiento y ejecución por el uso del Portal, las partes están de acuerdo en que serán aplicables las leyes Federales de los Estados Unidos Mexicanos y competentes los tribunales de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, renunciando expresamente a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles en razón de sus domicilios presentes o futuros.